

Dostawca i partner umowy

Sklep internetowy www.eglo.com/pl, prowadzony jest przez firmę EGLO POLSKA SP. Z O. O. z siedzibą przy ul. Puławskiej 479, w Warszawie, kod pocztowy 02-844, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000074714, NIP 676-21-72-487

Niniejszy regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu. Niniejsze warunki Eglo Polska Sp. z o. o. (dalej sprzedawca) mają zastosowanie do wszystkich transakcji sprzedaży, dostaw i usług sprzedającego, które klient kupuje od sprzedawcy za pośrednictwem sklepu internetowego. Włączenie warunków klienta jest sprzeczne, chyba że strony uzgodniły inaczej.

A-6136-Pill

§ 1 Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – EGLO POLSKA SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 479, kod pocztowy 02-844 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla/ m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000074714, o kapitale zakładowym 2.502.400,00, NIP 676-21-72-487, REGON 357251381
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.eglo.com/pl
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.

8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
10. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 2 Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: Eglo Polska sp. z o. o. Radzymińska 328, 05-091 Ząbki
2. Adres e-mail Sprzedawcy: info-poland@eglo.com
3. Numer telefonu Sprzedawcy: 692403151
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy:
BGŻ BNP Paribas S.A. Nr rach.: 34 1600 1462 1087 3714 4000 0001
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu e-mail i numeru telefonu podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach: 10:00-18:00

§ 3 Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 4

Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

§ 4 Zawarcie umowy

1. Oferowane przez sprzedającego produkty stanowią jedynie zaproszenie do złożenia oferty zakupu. Składając zamówienie, klient składa sprzedawcy wiążącą ofertę zakupu. Przyjęcie tej oferty zakupu przez sprzedającego następuje wyłącznie poprzez oświadczenie o przyjęciu lub wezwaniu do zapłaty w ciągu 48 godzin od otrzymania oferty zakupu.
2. Proces zamawiania rozpoczyna się od dodania przez klienta produktu do koszyka. Odbywa się to za pomocą przycisku „do koszyka” . Klient może wyświetlić koszyk w dowolnym momencie za pomocą symbolu „koszyk” na górnym pasku menu.
3. Gdy klient zapełni swój osobisty koszyk produktami, które chce zakupić, może kontynuować proces zamawiania, klikając przycisk „kontynuuj płatności” na następnej stronie. Wcześniej klient ma możliwość zmiany ilości zamówienia w koszyku poprzez wybranie żądanego numeru lub usunięcia produktu z koszyka poprzez naciśnięcie przycisku „Kosz”.
4. Jeśli klient nie jest jeszcze zarejestrowany, może albo utworzyć konto klienta u sprzedawcy, albo kontynuować zamówienie bez tworzenia konta klienta. W obu przypadkach klient musi wprowadzić swoje dane osobowe i potwierdzić wybór przyciskiem „Dalej”
5. W następnym kroku zamówienia klient ma możliwość wyboru metody płatności i wysyłki oferowanej przez sprzedającego. Odpowiedniego wyboru dokonuje się poprzez „kliknięcie” i wprowadzenie niezbędnych informacji dla odpowiedniej metody płatności.
6. Klient widzi przegląd zamówienia po prawej stronie. Ogólne warunki można otworzyć i przeczytać, klikając łącze.
7. Klient składa swoje wiążące zamówienie na produkty w koszyku za pomocą przycisku „Złóż zamówienie”.

§ 5 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Konsument poinformuje sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy za pomocą jasnego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub e-mailem). Konsument może skorzystać z formularza, ale nie jest to obowiązkowe.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - f. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
 - g. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

§ 6 Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.

2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podany w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy.
5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione
7. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 7 Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 8 Przechowywanie umowy

Tekst umowy może zostać wydrukowany przez klienta za pomocą funkcji przeglądarki. Sprzedawca nie tworzy trwałych kopii zapasowych oferty i tekstu umowy

po zawarciu umowy i dlatego musi zostać zainicjowany przez klienta w razie potrzeby (Np. za pomocą zrzutu z ekranu)

§ 9 Ceny

Ceny podane przez sprzedającego obejmują wszystkie składniki cen, w tym odpowiedni ustawowy podatek od wartości dodanej. VAT jest pokazany osobno. Koszty wysyłki są pokazane osobno lub poprzez link „Wysyłka” i dodatkowo naliczone.

§ 10 Formy dostawy oraz warunki płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy zamówionego Produktu
 - a. Przesyłka kurierska,
 - b. Przesyłka kurierska pobraniowa,
2. Klient może dokonać płatności w następujący sposób:

Przelew na rachunek bankowy

Bank BGŻ BNP Paribas S.A. Nr rach.: 34 1600 1462 1087 3714 4000 0001

Pobranie – Płatne kurierowi

Płatność kartą kredytową, operatorem płatności jest firma PayOne

- Środki na karcie kredytowej są rezerwowane w momencie zatwierdzenia zamówienia i akceptacji regulaminu sklepu.
- Przechwycenie środków następuje dopiero w momencie wystawienia dokumentu sprzedaży.

§ 11 Zastrzeżenie własności

Dostarczony towar pozostaje własnością sprzedawcy do momentu zaspokojenia wszystkich roszczeń z umowy.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.